

Alimentarsi in modo sano, sicuro e sostenibile: il ruolo della corretta informazione

Bianca Maria Sarti, Ufficio Progetti Confconsumatori

**+SA
SEL** Consapevolmente
consumatore,
ugualmente
cittadino

Un'iniziativa di:



Realizzato nell'ambito del progetto Consapevolmente
consumatore, ugualmente cittadino, finanziato dal
Ministero dello Sviluppo Economico (DM 7 febbraio 2018)

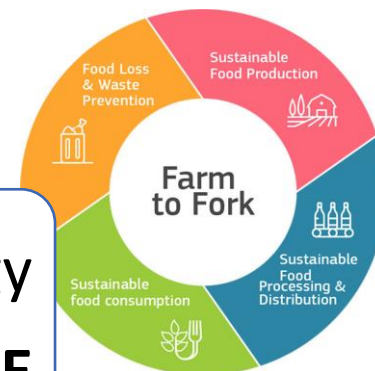
OBIETTIVI



2 SCONFIGGERE LA FAME

Goal 2 Agenda 2030
«**MIGLIORARE LA NUTRIZIONE**»

Farm2fork EU Strategy
«**DIETA SOSTENIBILE E LOTTA AGLI SPRECHI**»



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Goal 10 Agenda 2030
«**ACCESSO AL CIBO DI QUALITA' PER TUTTI**»



ALIMENTAZIONE: CONCETTI CHIAVE E ATTIVITA'

PER UN'ALIMENTAZIONE...



The image shows a woman in a checkered shirt holding four icons: a chef's hat, a magnifying glass, a recycling bag, and a pyramid of food. Each icon is accompanied by a plus sign and a key concept: BUONA (Good), SICURA (Safe), SOSTENIBILE (Sustainable), and SANA (Healthy).

+ BUONA
+ SICURA
+ SOSTENIBILE
+ SANA

CONSUMATORI
CONFEDERAZIONE
GENERALE DEI
CONSUMATORI

Scopri il progetto: confconsumatori.it/piusaipiusei

**+SA
SEI** Consapevolmente
consumatore,
ugualmente
cittadino



CIBO SANO: benessere alimentare



1. Attenzione alla correlazione «CIBO-SALUTE», ma su quali basi?

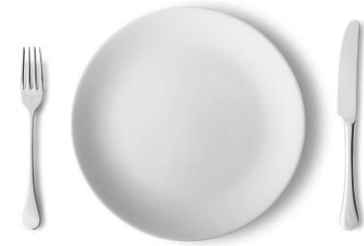
- Fonti informazione (ruolo dei social e delle scuole);
- Tendenza al consumo di prodotti «senza», in assenza di reale necessità;
- I claims che «abbagliano» e distolgono dalle priorità.

FARE INFORMAZIONE PER...



- Garantire a tutti la conoscenza delle **basi** (dieta bilanciata, porzioni, stile di vita, preparazioni)
- Creare **spirito critico** che corregga le informazioni distorte o parziali e agevoli la comprensione.

CIBO SANO: benessere alimentare



2. Vorrei...ma non riesco: cibo e quotidianità

- Sensibilità alta su spesa alimentare, ma poco tempo;
- Divario culturale nell'interpretazione delle etichette tradizionali;
- Disponibilità economica & composizione della dieta.

FARE INFORMAZIONE PER...



- Andare oltre la teoria e offrire **soluzioni concrete** ai problemi quotidiani;
- Fare cultura su **alimenti salutar**i ed economici (pesci poveri, vegetali di stagione, surgelati, pasta, legumi...)

CIBO SICURO: sicurezza alimentare



1. La responsabilità del consumatore nella filiera

- il 50% delle malattie di origine alimentare dipende da errori a livello domestico;
- La prima preoccupazione del consumatore: sicurezza e tracciabilità «fame di trasparenza».

FARE INFORMAZIONE PER...



- La sicurezza della filiera arrivi **fino al piatto** (catena del freddo, conservazione, preparazione, contaminazioni...);
- Consentire a tutti di decodificare le **etichette e i marchi** (origine qualità: Dop, Doc, Igp...)

CIBO SICURO: sicurezza alimentare



2. Le paure dei consumatori

- Generale diffidenza verso i prodotti «industriali»;
- Contraffazione e frodi e ritiri dal mercato: più ne sai...più hai paura?



FARE INFORMAZIONE PER...

- «Riabilitare» il ruolo della **tecnologia** nella filiera;
- **Aumentare la consapevolezza** sui controlli in Europa e sul sistema di allerta rapido, il più efficiente al mondo.

CIBO SICURO: i diritti del consumatore



3. Da vittima a sentinella

- Scarsa conoscenza dei propri diritti e di come esercitarli;
- Segnalare sempre, ma a chi?
- Non solo sicurezza: rispettare la fiducia del consumatore («marchi di facciata»)



FARE INFORMAZIONE PER...

- Incoraggiare i consumatori a fare rispettare i propri diritti, per disincentivare i comportamenti scorretti.
- Aumentare la **fiducia** e la **collaborazione** con le autorità.
- Creare **circolo virtuoso** tra consumatori e produttori

CIBO SOSTENIBILE: spreco alimentare



1. La sfida più urgente

- La data di scadenza e il TMC: troppi dubbi nel consumatore;
- Tra il dire e il fare: le nozioni non bastano a cambiare «stile».

FARE INFORMAZIONE PER...



- Prevenire lo spreco di cibo commestibile (deperibilità, organizzazione dispensa, recupero e usi alternativi);
- Intervenire efficacemente e puntualmente sulle **abitudini** di acquisto e consumo che contribuiscono allo spreco.

CIBO SOSTENIBILE: cibo e pianeta



2. Una consapevolezza tutta da costruire

- Scarso interesse, troppe lacune diffuse, anche sui processi produttivi;
- Ritorno al futuro: la dieta mediterranea è la più sostenibile.

FARE INFORMAZIONE PER...



- Accrescere nel consumatore la **consapevolezza** delle ricadute delle singole scelte alimentari sul pianeta;
- Fornire **concetti guida semplici** (es: piramide rovesciata);
- Recuperare l'eccellenza della cultura alimentare italiana e della **dieta mediterranea** come alimentazione «green»

IL SINGOLO PUO' CAMBIARE IL MONDO

«Sono io a dover ringraziare voi: per l'opportunità di formazione strettamente impattante sulla quotidianità (...e quindi funzionale all'idea che davvero "il singolo possa cambiare il mondo")»

da un docente delle scuole superiori
iscritto alla piattaforma di e-learning del progetto